



**UNIVERSIDAD PERUANA DE CIENCIAS APLICADAS**

**TRABAJO FINAL**

**CURSO**

**NUEVOS MEDIOS Y NUEVAS TENDENCIAS**

**SECCIÓN**

**AV65**

**PROFESORA**

Luciana Franco Libert

**INTEGRANTES**

Adriana Díaz Hernández (U20171f417)

Valeria Guzmán Atoche (U201912798)

Abisag Vilchez Aquino (U20241i446)

**2025 - 2**

## ÍNDICE VAL ADRI ABI

### Definición del Problema

- a. Problema General
- b. Problema Específico

### Mapa de Actores

### Hallazgos - Insight

### Ideas Propuestas

- c. Ellas hablan- Podcast
- d. Director(a)-Documental
- e. Mujeres en acción-Comunidad Digital

### Evaluación de Ideas (Pros y Contras)

- f. Evaluación de “Ellas Hablan” - Pros, Contras y evidencia de testeo
- g. Evaluación de “Director(a)” - Pros, Contras y evidencia de testeo
- h. Evaluación de “Mujeres en Acción” - Pros, Contras y evidencia de testeo

### Propuesta Final del Proyecto ( es aparte o tb del anterior??)

### Test del prototipo abi

- i. Resultados
- j. Pros y contras
- k. Oportunidades de mejoras
- l. Enlaces

### Análisis PESTEL y Business Model Canvas

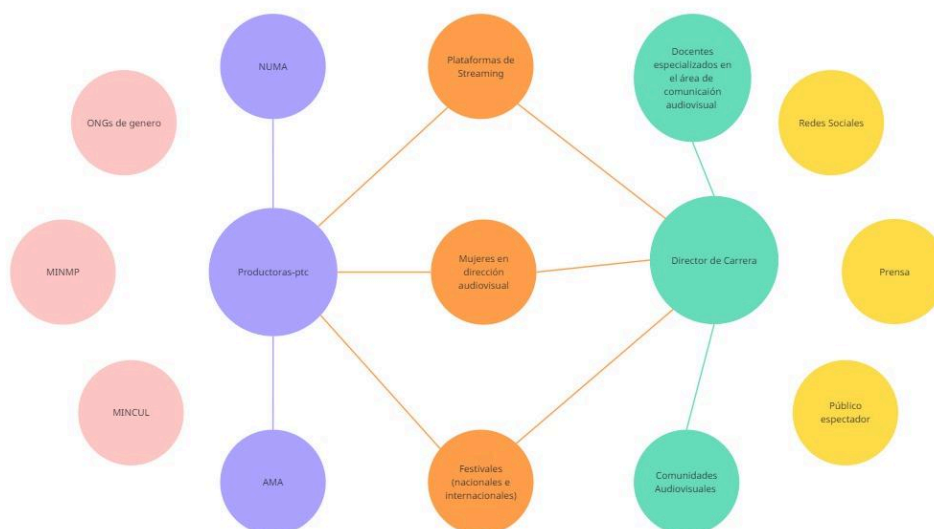
### Video Pitch

- a. **Problema general:** La brecha de género en el cine peruano y la reproducción de estereotipos en la industria audiovisual nacional.

La industria audiovisual peruana presenta una brecha de género persistente que se evidencia en la baja participación de mujeres en puestos de dirección, guión y producción, así como en la reproducción de estereotipos dentro de las narrativas audiovisuales. Aunque en años recientes se observa un ligero incremento en la presencia femenina, los datos muestran que su participación continúa siendo menor: en 2024, sólo el 14 % de los largometrajes estrenados fueron dirigidos por mujeres (CineEncuentro, 2024), lo que confirma que las barreras de acceso siguen impidiendo una participación equitativa. Esta desigualdad tiene raíces estructurales, vinculadas a la falta de financiamiento, la ausencia de redes profesionales inclusivas y la reproducción de una mirada masculina dominante en la industria (De la Torre Perleche et al., 2025). Como consecuencia, los relatos audiovisuales replican representaciones limitadas y estereotipadas de las mujeres (Flew, 2012; Levy, 2004). Organizaciones como AMA (2022) han demostrado que apenas el 8 % de los proyectos audiovisuales del país son dirigidos por mujeres, situación que se agrava en regiones fuera de Lima. Así, el problema general articula tanto la desigualdad en la participación profesional como la continuidad de estereotipos que condicionan la manera en que se representa y se imagina lo femenino en el cine peruano.

- b. **Problema específico:** ¿Cómo lograr que se reduzca la brecha de género en el cine peruano, considerando que esta desigualdad se relaciona con la baja participación de mujeres en roles creativos y de liderazgo, los estereotipos persistentes y la falta de oportunidades dentro de la industria audiovisual del país?

## 2. Mapa de Actores:



## **Definición:**

La elaboración del mapa de actores representa un paso fundamental para el proyecto al identificar de manera visual y estratégica a los actores que influyen en la formación, producción, difusión y consumo de contenido audiovisual.

Por ello, facilitó identificar a los actores clave capaces de promover transformaciones estructurales, como las productoras, los festivales, las plataformas de streaming y las instituciones públicas. Así como a quienes pueden reforzar procesos formativos, comunicacionales y sociales, como docentes, comunidades audiovisuales, prensa y público espectador. Este conjunto permite detectar puntos de conexión que fortalecen el proyecto, pues abren oportunidades como mentorías entre mujeres directoras y estudiantes, alianzas con productoras para garantizar participación equitativa, campañas de sensibilización impulsadas por ONGs de género o estrategias de difusión que amplifiquen narrativas diversas en medios y plataformas digitales.

A través de esta investigación, evidenció, que para atender la problemática, es necesario actuar simultáneamente en tres frentes: ampliar oportunidades para mujeres en roles creativos, desarmar estereotipos en los procesos de formación y producción, y fortalecer el reconocimiento que legitimen nuevas miradas.

En conjunto la realización del mapa de actores demostró que no solo organiza información, sino que impulsa una visión más amplia del problema y orienta la generación de soluciones realistas, colaborativas y sostenibles, capaces de impactar en distintos niveles de la industria audiovisual del país.

## **3. Hallazgos más importantes:**

La investigación desarrollada durante el curso, evidencia que la brecha de género en el cine peruano se manifiesta principalmente en la desigual distribución de oportunidades para mujeres dentro de la industria audiovisual, especialmente en los roles creativos y de liderazgo. Se identifica que las mujeres enfrentan mayores dificultades para acceder a espacios de toma de decisiones, financiamiento y visibilidad profesional, lo que limita su desarrollo y permanencia en el sector audiovisual nacional .

Otro hallazgo relevante es la persistencia de estereotipos de género tanto en la estructura de la industria como en los contenidos audiovisuales producidos. Estos estereotipos influyen en la asignación de roles, relegando a las mujeres a funciones consideradas tradicionalmente femeninas y restringiendo su participación en áreas técnicas o de dirección. Esta situación contribuye a que las representaciones en pantalla reproduzcan visiones limitadas y poco diversas de las mujeres, reforzando la desigualdad existente .

Asimismo, se pudo destacar la falta de oportunidades formativas y profesionales como un factor clave que profundiza la brecha de género. La ausencia de redes de apoyo, mentorías y espacios seguros para el desarrollo de proyectos audiovisuales liderados por mujeres dificulta su crecimiento en la industria. Esta carencia afecta especialmente a estudiantes y jóvenes creadoras, quienes no encuentran referentes ni acompañamiento suficiente para consolidar una carrera audiovisual .

El uso de plataformas digitales y redes sociales aparece como una alternativa importante para enfrentar estas desigualdades. Estas herramientas permiten a las creadoras difundir su trabajo, construir comunidad y generar visibilidad sin depender exclusivamente de los circuitos tradicionales del cine. Sin embargo, se reconoce que estas oportunidades requieren un manejo responsable de aspectos legales, como los derechos de autor y el consentimiento, para evitar nuevas barreras en la difusión de contenidos audiovisuales .

Finalmente, la investigación concluye que la reducción de la brecha de género en el cine peruano requiere acciones integrales, que incluyan mayor acceso a oportunidades, fortalecimiento de redes de apoyo, cuestionamiento de estereotipos y formación en aspectos legales y éticos de la producción audiovisual. Estos hallazgos sirven como base para plantear posibles soluciones orientadas a construir una industria audiovisual más equitativa e inclusiva, alineadas con el problema general y específico planteado.

#### **4. Ideas Propuestas:**

El análisis de los tres proyectos digitales reveló hallazgos fundamentales sobre las necesidades y vacíos que enfrentan las mujeres en el ámbito audiovisual peruano. A través de propuestas centradas en la visibilidad, la formación y la creación de comunidad, se identificó un patrón común: la falta de espacios donde las estudiantes y creadoras puedan mostrar su trabajo, acceder a referentes, construir redes y consolidar su presencia en una industria marcada por desigualdades.....

- a. “Ella Habla” es un proyecto que busca enfrentar la falta de difusión y visibilidad de las estudiantes de Comunicación y Medios Audiovisuales de la UPC. Su funcionamiento se basa en un podcast en Spotify donde se realizan entrevistas a jóvenes que inician con sus proyectos audiovisuales. A través de estas conversaciones, el programa promueve sus trabajos, comparte sus experiencias y amplifica su presencia en el entorno universitario. El objetivo es dar mayor exposición a nuevas creadoras, conectándolas con un público interesado en cine y producción audiovisual. Además, se difunden clips breves en TikTok para ampliar el alcance.
- b. “Ocupando un espacio” es un documental que visibiliza a mujeres que ejercen la dirección cinematográfica en el Perú. Su funcionamiento se basa en entrevistas, escenas de rodaje y material de archivo que recopilan procesos creativos y experiencias diversas. El proyecto busca construir un archivo audiovisual contemporáneo que registre sus trayectorias, retos y aportes al cine nacional. Su objetivo es evidenciar cómo estas creadoras han logrado ocupar espacios históricamente masculinos, transformando la mirada sobre quién dirige y qué historias se cuentan. El documental se difundirá principalmente en YouTube, con apoyo de TikTok e Instagram.
- c. “Mujeres en Acción” es un proyecto digital que busca enfrentar la falta de visibilidad y conexión entre jóvenes creadoras audiovisuales. Su funcionamiento se basa en construir una comunidad en Instagram donde se comparten contenidos educativos, colaborativos e inspiradores, como reels, entrevistas, mini documentales y espacios interactivos. El objetivo es dar apoyo y difusión al trabajo de estudiantes mujeres de

carreras audiovisuales, fomentando el aprendizaje y la creación de redes. Dirigido a jóvenes de 20 a 25 años interesadas en cine y producción, el proyecto se desarrolla principalmente en Instagram, con apoyo de TikTok y YouTube para ampliar su alcance.

## **5. Evaluación de Ideas - Pros+Cons:**

### **Proyecto 01. Ella Habla (Podcast en Spotify)**

**Pros:** Formato que permite profundizar en experiencias personales de estudiantes en una plataforma grande como Spotify que se encuentra en crecimiento para contenidos educativos y testimoniales. Las entrevistas ayudan a construir comunidad y validación entre pares. A su vez, la producción es relativamente económica en comparación con video. Posibilidad de recortar clips virales para TikTok y amplificar alcance.

**Contras:** La competencia en podcast actual es alta; difícil posicionarse sin inversión en difusión. El formato de audio puede limitar el impacto visual de los proyectos audiovisuales mostrados. Por otro lado, requiere constancia y buena calidad de sonido para mantener interés. Finalmente, el tener un alcance menor si no se complementa con redes más visuales como Instagram o YouTube.

### **Proyecto 02. Director(a): Ocupando un espacio (Documental audiovisual)**

**Pros:** El proyecto destaca por su capacidad de convertirse en un archivo de largo plazo, funcionando como un registro histórico y un recurso académico valioso para universidades, investigaciones y futuras políticas culturales. En base, al nivel de legitimidad le permitirá presentarse en festivales, salas especializadas y espacios institucionales, fortaleciendo su impacto cultural. Además, actúa como un generador de referentes, ya que visibiliza trayectorias intergeneracionales que inspiran y validan las carreras de nuevas creadoras audiovisuales. Finalmente, posee un gran potencial de alianzas, pues museos, ministerios, fondos culturales y festivales pueden involucrarse en su difusión, exhibición y preservación, ampliando tanto su alcance como su sostenibilidad.

**Contras:** El proyecto también presenta una serie de desafíos importantes. En primer lugar, requiere financiamiento constante, equipo técnico especializado, permisos, procesos de postproducción y una estrategia sólida de distribución. Además, existe el riesgo de que su circulación sea limitada si no se implementan estrategias efectivas de exhibición en festivales, televisión, plataformas educativas o espacios comunitarios, lo que podría restringir su alcance al circuito académico o independiente. A ello se suma que el tiempo de producción suele ser largo, generando una brecha considerable entre la elaboración del contenido y la obtención de un impacto tangible, lo que dificulta medir resultados inmediatos.

### **Proyecto 03. Mujeres en Acción (Comunidad digital en Instagram) se actualizó el nombre a “Hermanas del Set”**

**Pros:** Instagram es ideal para mostrar trabajos audiovisuales gracias a su enfoque visual, el cual, facilita la interacción mediante historias, lives, colaboraciones y comentarios. Por ello, posibilita crear comunidad, mentorías y redes entre creadoras. La

diversidad de formatos (reels, posts, mini docs, lives) permite educar y visibilizar proyectos, teniendo potencial de crecimiento rápido gracias a los reels.

**Contras:** El proyecto enfrenta una demanda operativa, pues requiere la presencia constante de un community manager, un calendario de contenidos sólidos y procesos de moderación que garanticen la calidad y el respeto dentro de la comunidad. Asimismo, existe el riesgo de limitación cuando se depende únicamente del voluntariado estudiantil, ya que la falta de disponibilidad puede afectar la continuidad del trabajo. A esto se suma la inestabilidad propia de los algoritmos de las redes sociales, cuyos cambios frecuentes reducen el alcance orgánico y obligan a invertir en promoción pagada para sostener el crecimiento.

### **Grabaciones:**

**Entrevista a Heidi (estudiante del 6to ciclo de la carrera de Audiovisual):**  
<https://drive.google.com/drive/folders/1pQhTncAPeztU3Af94QuiflGpWKcqFo7Y?usp=sharing>

**Entrevista a Jubianca (estudiante de 4to ciclo de la carrera de Comunicación Audiovisual):**  
<https://drive.google.com/file/d/1LlvcouOO9unBkcpWt4shHshkdQj3eVSW/view?usp=sharing>

**Entrevista a Andrea Cusi (estudiante de 4to ciclo de la carrera de Comunicación Audiovisual):**  
[https://drive.google.com/file/d/1vpx\\_lc3aEgHeqH3PKA-tLbzB8wFswlqV/view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/1vpx_lc3aEgHeqH3PKA-tLbzB8wFswlqV/view?usp=sharing)

## **6. Propuesta Final del Proyecto:**

**Hermanas del SET** es un proyecto digital desarrollado en la plataforma Instagram, cuyo propósito es **reducir la brecha de género en la industria audiovisual peruana** mediante la visibilización del talento de jóvenes creadoras audiovisuales en esta aplicación. El nombre del proyecto alude al espacio de rodaje (“el set”) como un lugar simbólico de encuentro, aprendizaje y colaboración entre mujeres que buscan desarrollarse en el ámbito cinematográfico y audiovisual.

Hermanas del SET funciona como un **espacio informativo, formativo y colaborativo**, diseñado para conectar a estudiantes, creadoras emergentes y profesionales del audiovisual. A través de contenidos dinámicos y accesibles, el proyecto difunde reels educativos, mini documentales, entrevistas breves e historias interactivas desde una perspectiva estudiantil y femenina, adaptadas a los formatos de consumo digital actuales.

El proyecto incorpora la participación de directoras, productoras, editoras y fotógrafas invitadas que aportan una guía profesional mediante conversaciones, asesorías de proyectos y transmisiones en vivo. Este enfoque permite que las participantes no solo consuman contenido inspirador, sino que comprendan los **retos, aprendizajes y decisiones creativas** que atraviesan las mujeres dentro de la industria audiovisual peruana.

Además, Hermanas del SET impulsa **retos**, fomenta **colaboraciones entre estudiantes de distintas áreas** y difunde **convocatorias reales** como festivales, talleres, cursos y

fondos culturales. De esta manera, el proyecto trasciende el rol pasivo del espectador y promueve una experiencia activa basada en la participación, la creación y la construcción de comunidad.

### **Problema que aborda el proyecto**

En el cine y la producción audiovisual peruana, las mujeres continúan enfrentando **barreras estructurales para acceder a roles creativos y de liderazgo**, especialmente en áreas como dirección, guión, cámara, fotografía y sonido. Estas limitaciones se explican por la **falta de referentes femeninos visibles**, la escasa promoción de proyectos liderados por mujeres, la ausencia de redes de apoyo y mentoría profesional, y la persistencia de estereotipos de género que restringen sus oportunidades. Esta situación evidencia una brecha que no sólo es estadística, sino también cultural y estructural, lo que justifica la creación de espacios accesibles como Hermanas del SET.

### **Partes y elementos constitutivos del proyecto**

El proyecto se estructura a partir de tres pilares fundamentales:

- **Formación mediante contenido especializado**

Se ofrece contenido educativo claro y práctico, como reels con tips técnicos de producción, guión, dirección e iluminación; mini documentales sobre procesos reales de proyectos liderados por mujeres; entrevistas breves con estudiantes y profesionales; y lives con invitadas expertas que abordan temas clave del audiovisual.

- **Visibilidad y difusión del talento femenino**

Visibiliza el trabajo y los procesos creativos de creadoras emergentes mediante publicaciones, reels, historias y cápsulas documentales. Esta difusión contribuye a la construcción de **referentes femeninos contemporáneos** dentro del cine peruano, fundamentales para disminuir la brecha de representación.

- **Comunidad activa y oportunidades reales**

El proyecto fomenta una participación constante a través de espacios de colaboración entre estudiantes, retos creativos, mentorías y la difusión de oportunidades profesionales como talleres, festivales, fondos y cursos, fortaleciendo así una red de apoyo para mujeres audiovisuales.

### **Impacto esperado**

El impacto del proyecto se proyecta en tres niveles. En el plano **formativo**, se espera una mejora de las habilidades técnicas, creativas y profesionales de las estudiantes. En el nivel **social**, se busca consolidar una red de apoyo que promueva la colaboración y el acompañamiento entre mujeres del sector audiovisual. Finalmente, en el ámbito **cultural**, Hermanas del SET aspira a contribuir a la reducción de la brecha de género en el audiovisual peruano mediante la generación de visibilidad, recursos y oportunidades para creadoras emergentes.

**Conclusión:** Hermanas del SET es más que una página en Instagram: es una **comunidad informativa, formativa y colaborativa** que busca transformar el acceso, la representación y las oportunidades de las mujeres jóvenes en la industria audiovisual peruana. A través de contenido educativo, mentorías, visibilización del talento y generación de conexiones profesionales, el proyecto se posiciona como una propuesta sólida para acompañar el crecimiento de la nueva generación de creadoras audiovisuales.

PILOTO: MOMENTOS QUE NOS DEFINIERON “DOS MIRADAS” :  
[https://drive.google.com/drive/folders/1G6FdTfKPXePopxFS2A3wYP3CDqx8m1\\_o?usp=sharing](https://drive.google.com/drive/folders/1G6FdTfKPXePopxFS2A3wYP3CDqx8m1_o?usp=sharing)

PILOTO: MOMENTOS QUE NOS DEFINIERON “CRÓNICAS DE UNA ESTUDIANTE”:  
[https://drive.google.com/drive/folders/1rs\\_rI-exLVFW\\_sPnfR8D3EWKgfaO4S9v?usp=sharing](https://drive.google.com/drive/folders/1rs_rI-exLVFW_sPnfR8D3EWKgfaO4S9v?usp=sharing)

PILOTO REEL MI MOMENTO CANÓNICO  
[:https://drive.google.com/drive/folders/1pk4P71Xpyz7Lr\\_igqV8QiRT5SexX7pyU?usp=sharing](https://drive.google.com/drive/folders/1pk4P71Xpyz7Lr_igqV8QiRT5SexX7pyU?usp=sharing)

## 7. Test del prototipo

- Resultados

Los resultados, obtenidos a través de encuestas aplicadas al público objetivo, conformado por 33 personas, demuestran que el contenido visual del **producto principal** fue considerado **atractivo por 29 participantes**, mientras que **4 indicaron que no les resultó atractivo**. Respecto al carrusel enfocado en difundir directoras que lucharon por ser reconocidas, **31 personas señalaron que les pareció atractivo**, frente a **2 que manifestaron lo contrario**. En cuanto al último carrusel, orientado a promover páginas similares de Instagram o darlas a conocer, **26 participantes indicaron que les pareció atractivo**, mientras que **7 señalaron que no**.

- **Pros y contras**

Como aspecto favorable, este formato permitió contar con respuestas claras que afirman o cuestionan directamente los contenidos evaluados. También que haya sido breve facilita la participación y aumenta la disposición de las personas a responder, lo que representa una ventaja en términos de alcance y rapidez de recolección de datos.

Sin embargo, para continuar con el proyecto, sería necesario realizar entrevistas o encuestas más amplias y abiertas, que permitan al público expresar su opinión con mayor detalle.

- **Oportunidades de mejora**

Relacionado a la encuesta, se puede añadir un espacio de respuesta abierto para que las personas puedan dejar su opinión sobre qué les gusta y qué no, con el fin de obtener mayor detalles. Asimismo, se podrían incluir una mayor cantidad de prototipos, de modo que el público tenga acceso a una mayor variedad de contenidos sin que el proceso resulte agotador. Además, sería necesario ampliar el campo de muestra para contar con resultados más

representativos.

A partir de las respuestas tanto en encuesta como en entrevistas, se identificó que los colores del formato visual influyen significativamente en la disposición del público a leer el contenido. En ese sentido, se optó por el uso de colores similares al paleta para generar mayor interactividad del del proyecto, manteniendo una coherencia cromática que refuerce su identidad visual.

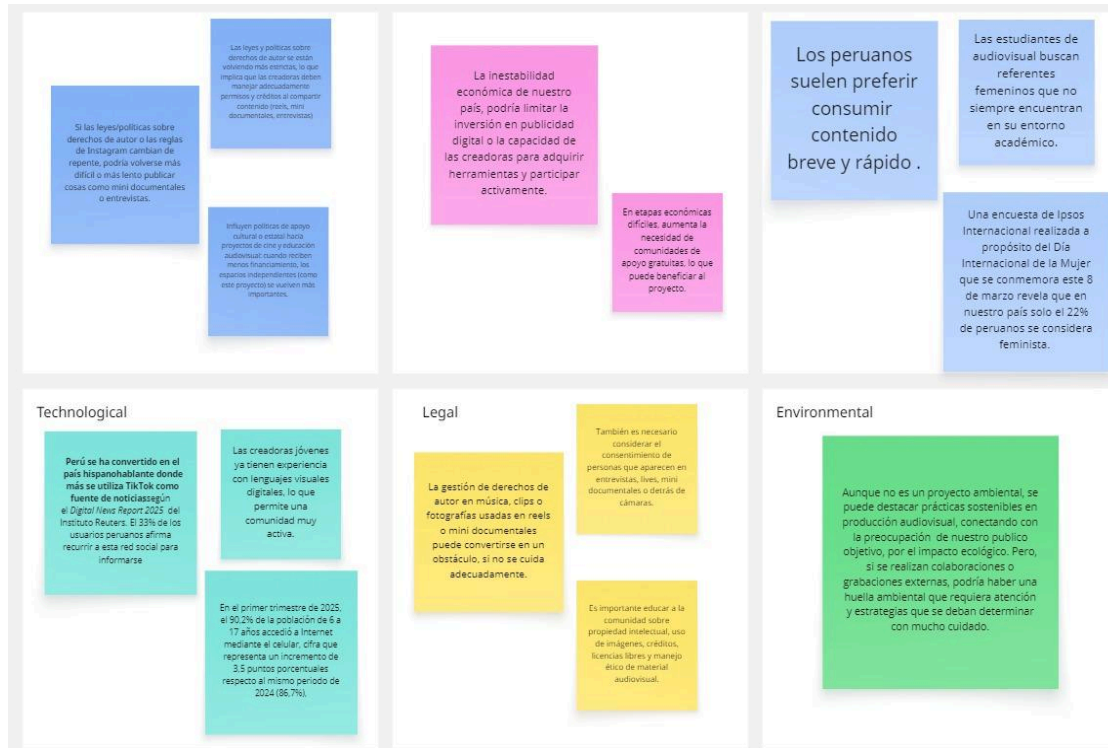
ENCUESTAS:

<https://forms.gle/MTEQRk6y7ztwavyJ8>

EVIDENCIA:



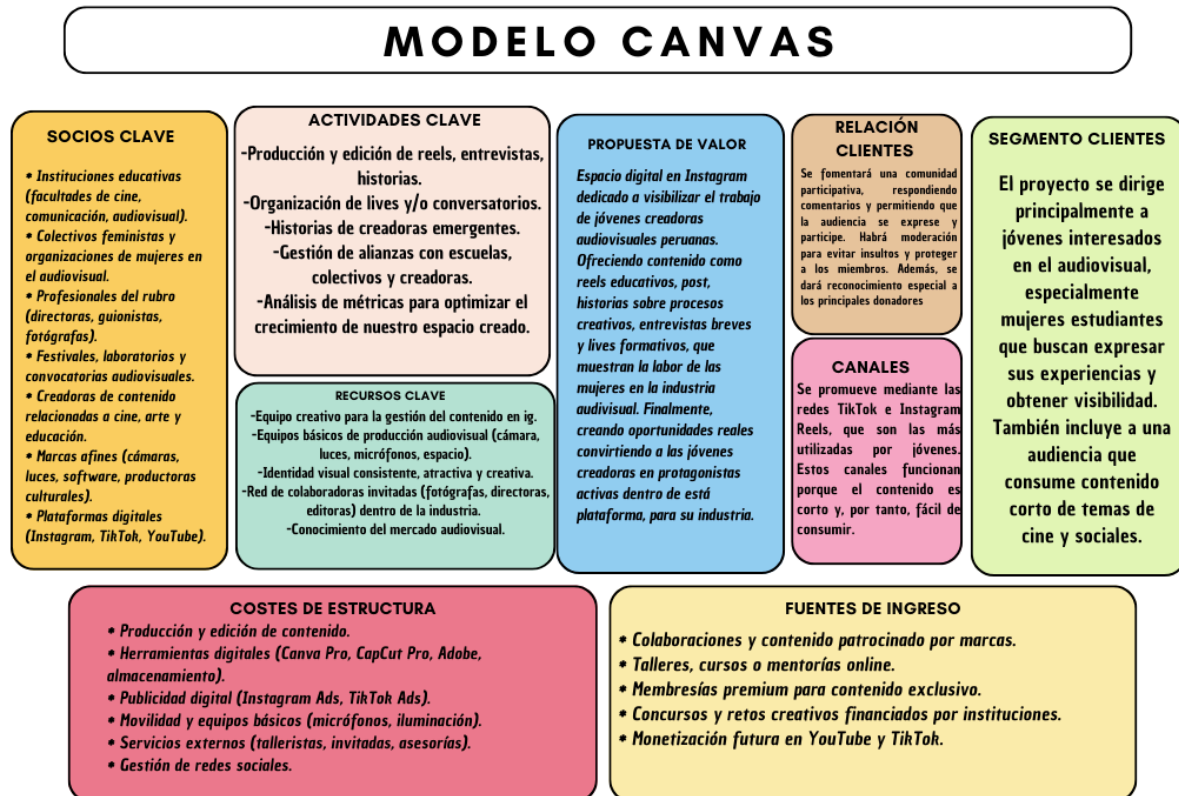
## 8. Análisis PESTEL



### Definición:

En conjunto, los factores políticos, económicos, sociales, tecnológicos y ambientales configuran un entorno complejo que condiciona de manera directa la participación de las mujeres en la industria cinematográfica peruana. Las barreras legales y la insuficiencia de políticas culturales con enfoque de género limitan el acceso de las creadoras a financiamiento, visibilidad y distribución de sus obras, mientras que la inestabilidad económica profundiza estas desigualdades al restringir el acceso a recursos profesionales. A nivel social, la falta de referentes femeninos y la persistencia de resistencias culturales hacia el feminismo refuerzan la reproducción de roles tradicionales y dificultan la transformación de las narrativas audiovisuales. No obstante, el desarrollo tecnológico y el uso intensivo de plataformas digitales abren oportunidades para la producción independiente y la construcción de comunidades creativas lideradas por mujeres. Asimismo, la incorporación de prácticas sostenibles en la producción audiovisual, aunque incipiente, representa una vía complementaria para conectar con nuevas audiencias y promover un cine más responsable. En este contexto, reducir la brecha de género en el cine peruano requiere una estrategia integral que articule políticas públicas, apoyo económico, cambios socioculturales, aprovechamiento tecnológico y compromiso ambiental, con el fin de construir una industria audiovisual más equitativa, diversa y sostenible.

## 8. Business Model Canvas



En base al análisis realizado mediante el Business Model Canvas, se concluye que el proyecto se sustenta en un modelo de negocio digital de bajo costo, enfocado en la producción y difusión de contenido audiovisual breve a través de Instagram y Tik Tok, con el objetivo de visibilizar el trabajo de jóvenes creadoras audiovisuales peruanas y generar una comunidad activa interesada en temas de cine, género y producción audiovisual.

Durante la fase inicial de un mes, el proyecto requiere una inversión reducida, orientada principalmente a asegurar una presencia constante y de calidad en redes sociales, sin depender de infraestructura costosa ni de financiamiento externo elevado. El modelo prioriza la autogestión, el uso de herramientas digitales accesibles y la colaboración con creadoras invitadas, lo que permite validar el proyecto antes de escalar.

### Presupuesto estimado

- Producción y edición de contenido  
Edición básica de reels, entrevistas cortas y clips educativos.  
S/ 500
- Herramientas digitales  
Canva Pro y/o CapCut Pro (plan mensual).  
S/ 100
- Publicidad digital  
Promoción mínima en Instagram y Tik Tok para alcance inicial.

S/ 200

- Equipamiento audiovisual básico  
Uso de equipamientos propios + adquisición mínima (trípode o micrófono).  
S/ 400 (*pago único*)
- Movilidad y logística  
Transporte local y gastos básicos de grabación.  
S/ 150

Inversión total aproximada (1 mes)

S/ 1,350

Propuestas de financiamiento

Para cubrir este presupuesto inicial, el proyecto puede recurrir a fuentes de financiamiento accesibles y coherentes con su propuesta de valor. En primer lugar, se priorizan las colaboraciones con marcas afines al sector audiovisual y educativo, como software de edición, escuelas de cine o marcas de equipamiento básico, a través de menciones o contenido patrocinado. Asimismo, el proyecto puede iniciar con autofinanciamiento o aportes del equipo creativo, debido al bajo costo de entrada.

Como segunda estrategia, se contempla la realización de talleres introductorios online de bajo costo, dirigidos a estudiantes de audiovisual, lo que permitiría generar ingresos tempranos sin una inversión adicional significativa. Finalmente, el crecimiento progresivo de la comunidad habilitará, a mediano plazo, la implementación de membresías, la participación en convocatorias culturales y la futura monetización en plataformas como TikTok y YouTube.

Conclusión:

En conclusión, el modelo de negocio propuesto demuestra que es posible iniciar el proyecto con una inversión económica reducida (S/ 1,350 en un mes), priorizando la validación del contenido y la construcción de comunidad. La combinación de autogestión, alianzas estratégicas y monetización progresiva permite que el proyecto sea sostenible, escalable y alineado con su objetivo social de contribuir a la reducción de la brecha de género en la industria audiovisual peruana.

**Video Pitch:**

**LINK:**

[https://drive.google.com/drive/folders/1kxSO\\_EjYdRnXo-gJRUQW96Rj27cQ0oCK?usp=sharing](https://drive.google.com/drive/folders/1kxSO_EjYdRnXo-gJRUQW96Rj27cQ0oCK?usp=sharing)

**BIBLIOGRAFÍA:**

AMA (2022). Asociación de mujeres y disidencias audiovisuales. Recuperado el 18 de Septiembre de 2025, de <https://amaudiovisualesperu.wordpress.com/>

CineEncuentro. (2024). *Informe sobre la industria cinematográfica peruana*. Recuperado el 18 de Septiembre de 2025, de <https://www.cinencuentro.com/peliculas-peruanas-del-2024/>

De la Torre Perleche, A., Prieto, A., Arteaga, C., Rojas, L., Ramos, L., & Vélez, L. (Comps.). (2025). *Memoria de los cines peruanos 2024*. Observatorio de Cines del Perú / Cine Encuentro.  
<https://www.cinencuentro.com/2025/07/03/presentamos-la-memoria-de-los-cines-peruanos-2024/>

*EmpoderArte Cine*. (n.d.). EmpoderArte Cine.  
<https://www.empoderarte-cine.com/>

Eyzaguirre, S. M., & Rolleri, J. A. (2022). Brechas de género en la producción audiovisual cinematográfica peruana. *Contratexto*, (38), 11–29.  
<https://doi.org/10.26439/contratexto2022.n038.5765>

Flew, T. (2012). *The Creative Industries: Culture and Policy*. SAGE Publications.

*Ipsos*. (2023). *Percepciones sobre el feminismo en el Perú*. Ipsos Perú.  
<https://www.ipsos.com/es-pe>

Levy (2004).

Taller Imagen. (2023). *Muestra NUNA en FECIMU 2023*. <https://tallerimagen.com.ar>